

# VŠĮ „NAUJASIS MIESTAS“ SIEKIAMO SOCIALINIO POVEIKIO TIKSLŲ, RODIKLIŲ IR VERTINIMO METODIKOS APRAŠAS

Patvirtinta VŠĮ „Naujasis miestas“ steigėjo / vadovo sprendimu Data: 2026 m. birželio 03 d.  
Dokumento paskirtis: teikiama kartu su prašymu pripažinti VŠĮ „Naujasis miestas“ viešosios  
naudos nevyriausybine organizacija.

## 1. Dokumento paskirtis

Šis dokumentas parengtas siekiant pagrįsti VŠĮ „Naujasis miestas“ planuojamą ir vykdomą  
viešosios naudos veiklą, jos siekiamą teigiamą poveikį visuomenei ar jos daliai, numatomus  
poveikio rodiklius ir jų vertinimo metodiką.

Dokumentas teikiamas Socialinių paslaugų priežiūros departamentui kartu su prašymu  
pripažinti VŠĮ „Naujasis miestas“ viešosios naudos nevyriausybine organizacija.

VŠĮ „Naujasis miestas“ pagrindinis tikslas nėra tiesioginis viešųjų paslaugų teikimas.  
Organizacijos veikla orientuota į viešosios informacijos sklaidą, švietimo, kultūros, pilietinio  
ugdymo, regionų matomumo, bendruomeninių iniciatyvų, nevyriausybinių sektoriaus ir  
skaitmeninės edukacijos stiprinimą.

## 2. Organizacijos veiklos kryptis

VŠĮ „Naujasis miestas“ veiklos didesnioji dalis skirta visuomenės ir jos dalių viešajai naudai.  
Įstaigos veiklos kryptys apima nacionalinio, pilietinio ir kultūrinio identiteto vystymą,  
neformalų ugdymą, pilietinį ugdymą, profesinį tobulinimą, savanoriškos veiklos skatinimą,  
pagalbą nevyriausybiniams organizacijoms, vietos bendruomenių vystymą, kultūros paveldo  
išsaugojimą, žmogaus ir pilietinių teisių apsaugą, socialinės visuomeninės naudos teikimą,  
verslo skatinimą ir tarptautinį bendradarbiavimą.

Šie tikslai įgyvendinami pasitelkiant Lietuvos regionų naujienų portalą „Miesto naujienos“,  
RSS informacijos stebėsenos, viešosios informacijos publikavimo ir sklaidos sprendimus,  
partnerių tinklą, savarankiško informacijos pateikimo modelius bei „Nova Universitas“  
nuotolinio mokymosi ir kursų valdymo sistemą.

Organizacija siekia, kad regionuose kuriama viešosios naudos informacija būtų lengviau  
randama, išliekanti, prieinama visuomenei ir naudojama švietimo, kultūros, pilietinio ugdymo,  
bendruomenių stiprinimo bei regionų matomumo tikslams.

### 3. Siekiamas socialinio poveikio tikslas

VŠĮ „Naujasis miestas“ siekiamo teigiamo socialinio poveikio tikslas – didinti visuomenei aktualios viešosios informacijos prieinamumą, išliekamumą ir matomumą Lietuvos regionuose, skatinti švietimo, kultūros, pilietinio ugdymo, sveikatos, aplinkosaugos, sporto, bendruomeninių ir nevyriausybinių iniciatyvų sklaidą bei stiprinti nuotolinio mokymosi ir skaitmeninės edukacijos galimybes.

Organizacija siekia prisidėti prie to, kad savivaldybių, kultūros, švietimo, sporto, sveikatos, aplinkosaugos, bendruomenių, nevyriausybinių organizacijų, autorių, kūrėjų ir kitų viešosios naudos turinį kuriančių subjektų informacija pasiektų platesnę visuomenės dalį.

### 4. Tikslinės visuomenės grupės

VŠĮ „Naujasis miestas“ veikla skirta šioms visuomenės ir jos dalių grupėms:

- Lietuvos regionų gyventojams, kuriems aktuali vietos ir regionų informacija;
- savivaldybėms, jų padaliniams, viešosioms įstaigoms ir institucijoms, kurios skleidžia visuomenei aktualią informaciją;
- bibliotekoms, kultūros centrams, švietimo įstaigoms, sporto, sveikatos, aplinkosaugos ir turizmo organizacijoms;
- nevyriausybiniams organizacijoms, bendruomenėms, vietos iniciatyvų kūrėjams ir savanoriškos veiklos organizatoriams;
- autoriams, edukatoriams, kūrėjams, mažoms leidykloms ir kultūros turinio rengėjams;
- asmenims, kurie naudojami nuotolinio mokymosi, skaitmeninio raštingumo, profesinio tobulinimo ir mokymosi visą gyvenimą galimybėmis.

### 5. Siekiamo poveikio sritys

VŠĮ „Naujasis miestas“ poveikis siejamas su šiomis viešosios naudos sritimis:

- viešosios informacijos prieinamumo didinimu;
- švietimo ir mokymosi visą gyvenimą skatinimu;
- kultūros ir kultūrinio tapatumo sklaida;
- pilietinio ugdymo ir viešojo intereso stiprinimu;
- regionų matomumo ir vietos bendruomenių vystymo skatinimu;
- nevyriausybinių organizacijų, bendruomenių ir viešosios naudos iniciatyvų informaciniu palaikymu;
- skaitmeninių įgūdžių, edukacinio turinio ir nuotolinio mokymosi prieinamumo didinimu;

- autorių, kūrėjų ir edukatorių turinio matomumo bei prieinamumo visuomenei stiprinimu.

## 6. Poveikio rodikliai

VšĮ „Naujasis miestas“ siekiamas teigiamas poveikis bus vertinamas pagal kiekybinius ir kokybinius rodiklius.

### Kiekybiniai rodikliai:

- paskelbtų viešosios naudos publikacijų skaičius;
- paskelbtų savivaldybių, viešųjų įstaigų, NVO, bendruomenių, kultūros, švietimo, sporto, sveikatos, aplinkosaugos ir kitų viešosios naudos subjektų pranešimų skaičius;
- įtrauktų Lietuvos regionų, savivaldybių, įstaigų, bendruomenių ar organizacijų skaičius;
- RSS stebėsenos būdu surinktų, sistemintų ir paskelbtų viešosios informacijos vienetų skaičius;
- parengtų arba paskelbtų edukacinių tekstų, mokymosi medžiagų, kursų, modulių, testų ar sertifikatų skaičius;
- „Nova Universitas“ sistemoje sukurtų ar administruojamų mokymosi programų skaičius;
- partnerių, dalininkų, bendradarbiaujančių organizacijų ar viešosios naudos turinio teikėjų skaičius;
- kultūros, švietimo, pilietinių, bendruomeninių ir regioninių iniciatyvų sklaidos atvejų skaičius;
- autorių, kūrėjų, leidinių, edukacinių ar kultūros produktų pristatymo ir sklaidos atvejų skaičius.

### Kokybiniai rodikliai:

- viešosios informacijos prieinamumo ir išliekamumo internete gerėjimas;
- regionuose kuriamo turinio matomumo didėjimas;
- viešosios naudos turinio sisteminimas ir pateikimas aiškesnėmis skaitmeninėmis formomis;
- edukacinio turinio pavertimas ilgiau naudojama mokymosi medžiaga;
- bendradarbiavimo tarp regionų įstaigų, bendruomenių, NVO, autorių, kūrėjų ir skaitmeninės sklaidos infrastruktūros stiprinimas;
- visuomenei aktualių temų, iniciatyvų ir veiklų pasiekiamumo didėjimas.

## 7. Rodiklių vertinimo metodika

VŠĮ „Naujasis miestas“ veiklos rezultatai bus vertinami ne rečiau kaip vieną kartą per kalendorinius metus.

Vertinimo metu bus surenkami ir apibendrinami duomenys apie per kalendorinius metus vykdytas veiklas, paskelbtas publikacijas, viešosios naudos turinio sklaidą, bendradarbiaujančias organizacijas, edukacinio turinio vystymą, „Nova Universitas“ sistemos veiklą, partnerystes ir kitus su viešąja nauda susijusius rezultatus.

Duomenys bus renkami iš šių šaltinių:

- Lietuvos regionų naujienų portalo „Miesto naujienos“ publikacijų;
- RSS informacijos stebėsenos ir publikavimo duomenų;
- „Nova Universitas“ nuotolinio mokymosi sistemos administravimo duomenų;
- bendradarbiavimo, partnerystės ir dalininkų veiklos informacijos;
- viešai skelbiamų organizacijos veiklos apžvalgų;
- organizacijos administruojamų skaitmeninių sistemų ir vidinės apskaitos duomenų.

Vertinant poveikį bus taikomas paprastas veiklos rodiklių palyginimo ir apibendrinimo principas: skaičiuojami faktiniai veiklos rezultatai, įvertinama, kokioms viešosios naudos sritims jie priskirtini, kokias visuomenės grupes pasiekė ir kaip prisidėjo prie organizacijos tikslų.

## 8. Socialinio poveikio rezultatų tvirtinimas ir viešinimas

Pasibaigus kalendoriniams metams, VŠĮ „Naujasis miestas“ parengs trumpą veiklos ir siekiamo socialinio poveikio rezultatų apžvalgą.

Apžvalgoje bus pateikiami pagrindiniai veiklos rodikliai, įgyvendintos viešosios naudos veiklos, partnerystės, informacijos sklaidos, edukacijos, kultūros, pilietinio ugdymo, bendruomenių ir regionų matomumo stiprinimo rezultatai.

Parengta apžvalga bus tvirtinama organizacijos dalininko arba dalininkų susirinkimo sprendimu ir skelbiama viešai organizacijos interneto svetainėje arba kitame organizacijos valdomame viešosios informacijos kanale.

## 9. Dokumento taikymas

Šis aprašas taikomas planuojant, vykdam ir vertinant VŠĮ „Naujasis miestas“ viešosios naudos veiklą.

Dokumentas gali būti tikslinamas atsižvelgiant į organizacijos veiklos plėtrą, dalininkų sprendimus, viešosios naudos veiklos kryptis, teisės aktų reikalavimus ir praktinius socialinio poveikio vertinimo poreikius.

## 10. Baigiamosios nuostatos

VšĮ „Naujasis miestas“ siekia veikti skaidriai, atsakingai ir orientuotis į ilgalaikę naudą visuomenei bei jos dalims.

Organizacijos veikla grindžiama viešosios informacijos prieinamumu, švietimo ir kultūros sklaida, pilietinio ugdymo stiprinimu, regionų matomumu, bendruomenių įtraukimu, skaitmeninių sprendimų taikymu ir mokymosi visą gyvenimą galimybių plėtra.

Linas Karickas

VšĮ „Naujasis miestas“ steigėjas ir direktorius

Pasirašyta kvalifikuotu elektroniniu parašu